

Il Sistema Moda

prof. Dario Polatti

Perché Sistema Moda

- Sistema inteso come struttura, un insieme di attività e di aziende del settore che collaborano in sinergia per obiettivi comuni.
- Nei settori che fanno parte del sistema moda il successo aziendale dipende da due tipologie di fattori diversi ma strettamente interrelati: da un lato *la*
- ***creatività***, *intuito, le conoscenze ed abilità tecnico-specialistiche*; dall'altra, il
- ***modello di management***.

Mentre i primi fattori sono legati alle capacità e all'esperienza di singole persone, il *modello di management* è il risultato di un processo continuo di apprendimento, di tipo fondamentalmente organizzativo. In tale processo la formazione continua delle risorse umane svolge un ruolo sempre più determinante e sta diventando un elemento di distintività per le imprese che lo sanno alimentare.

La definizione del sistema moda

L'insieme delle attività di produzione:

- industrie tessili
- lavorazione del cuoio,
- confezione di articoli di vestiario,
e delle attività commerciali
- ingrosso, minuto, intermediazione

che operano tra il **momento dell'ideazione** e il **momento del consumo** dell'oggetto di moda, comprendendo quindi produttori e commercializzatori di tutti quegli indumenti e accessori che sono oggetto di moda.

Il Sistema Moda

- Sistema inteso come struttura composta da una **filiera** e da un **cluster**,
- un insieme di attività e di aziende del settore che collaborano in sinergia per obiettivi comuni.

FILIERA

è una lunga sequenza di fasi di lavorazione successive per singole MM.PP o singoli prodotti

CLUSTER

è un grappolo di attività correlate dalla cui interazione dipende e deriva la competitività dell'intero settore.

Associazione Italiana delle Industrie della Filiera Tessile Abbigliamento

Viale Sarca, 223
20126 Milano

e-mail:

info@sistemamodaitalia.it

Tel. +39 02 66103391

Fax +39 02 66103667-70



IL SISTEMA MODA ITALIA

alcuni dati

Il Sistema Moda Italia

***l'Associazione Italiana degli Industriali della
Filiera Tessile Abbigliamento***

è la più grande associazione mondiale degli
industriali del settore.

In rappresentanza dell'intera filiera intrattiene
rapporti istituzionali con enti nazionali ed
esteri.

Il sistema moda rappresenta uno dei settori
economicamente più importanti dell'industria
italiana.

IL SISTEMA MODA ITALIA

Sistema Moda Italia

annovera oltre 1600 imprese associate
che rappresentano **l'80%** dell'industria
italiana di filiera per un valore
complessivo di
50 miliardi di €.

- Il nostro paese continua ad occupare i primi posti mondiali per quanto concerne il valore di esportazione dei prodotti moda.
- Una elaborazione statistica del GATT relativa ai principali paesi esportatori di tessuti e abbigliamento, evidenzia come **l'Italia** sia al **terzo posto** dopo la Cina e Hong Kong per quanto riguarda il valore complessivo delle merci vendute all'estero, ed è immediatamente prima della Germania.

L'ACCORDO

Con la firma dell'accordo tra il Confidi Milano e il Sistema Moda Italia diventa sempre più ricca la gamma delle associazioni di categoria che hanno scelto il Confidi Milano come ***partner qualificato per la risoluzione delle problematiche aziendali legate alla gestione finanziaria delle PMI.***

**Ecco perché Milano è la
capitale della moda**

La Lombardia, regione leader in Italia, **produce il 20%** del prodotto interno lordo nazionale ed il **30% del PIL del sistema moda.**

Questo testimonia come Milano, capitale economica d'Italia, non sia soltanto la città della finanza e dell'industria, ma anche della moda.

In Lombardia si trovano le materie grigie dell'intera filiera tessile abbigliamento.

ma anche perché le sedi operative delle principali imprese di moda hanno sede a Milano attraverso le più di **600 showroom**, tra uomo e donna, presenti in città.

Milano e la Moda

Milano è quindi centro di una filiera tecnologica e stilistica senza uguali nel mondo. E' il punto di riferimento di continui stimoli sul piano tecnologico e stilistico, che rappresentano il vero punto di forza della moda italiana e fanno sì che praticamente non si possa "fare moda" nel mondo senza avere base a Milano.

Ma Milano non è soltanto questo; è anche sede di una fiera permanente del merchandising attraverso i 4-500 negozi di moda che trasmettono un'immagine sempre più unica da parte delle singole griffe. Si ripropone quindi nella città il modello concomitante di presenza di industria, design e distribuzione, riunite in un unico luogo che è l'esempio vincente delle imprese di successo.

I servizi orientati al trade

Fiere Moda: In Italia 41; in Lombardia 20; a Milano 13

**Indotto del Sistema Fiere di Milano
3.000 mld**

**Quota delle fiere moda milanesi sul sistema fiere di Milano:
20% in termini di espositori
10% in termini di visitatori**

Settimana della Moda
sfilate e presentazioni *designers* 300
***buyers presenti* 30.000**

Show room presenti a Milano 633

La filiera produttiva

- La filiera della moda rappresenta uno dei simboli dell'immagine della creatività italiana nel mondo.
- Nel Centro/Nord sono presenti centri design e di produzione di alcuni tra i più importanti stilisti del mondo che contribuiscono ad aumentare il valore del settore.

La filiera è composta da

- imprese tessili e dell'abbigliamento,
- industria della maglieria e delle confezioni,
- Industria della pelletteria e delle calzature

L'industria del T/A

L'industria del T/A si configura come una lunga sequenza di fasi di lavorazione successive dette **FILIERA**

e

come un grappolo di attività correlate
CLUSTER *dalla cui interazione dipende e deriva la competitività dell'intero settore.*

I centri del T/A

- Biella, capitale mondiale della lana di qualità;
- Como, in posizione di quasi monopolio per la seta;
- Castelfreddo (Mantova), da cui provengono il 70-80% delle calze da uomo e da donna consumate in Europa.

Il gruppo Lonati di Castelfreddo, fabbricante di macchinari per calze, copre da solo, l'85% del mercato mondiale!

- A Nord-Est, con Vicenza, Valdagno e Treviso per la confezione e la pelletteria;
- Carpi (Modena), distretto leader per la maglieria;
- Firenze. Il capoluogo toscano importante non solo per la presenza di Pitti Uomo, fiera leader nel mondo per la moda maschile, ma soprattutto per il suo peso internazionale nella pelletteria, settore strettamente affine a quello del tessile e della moda.

Il settore del tessile-abbigliamento

- Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna sono ai primi posti a livello nazionale per quantità di produzione e per numero di imprese presenti.
- Il Piemonte è rinomato per la produzione di tessuti, la Lombardia per le confezioni in tessuto, l'Emilia Romagna per la maglieria e confezioni, il Veneto e la Toscana per la pelletteria e le calzature.
- In queste regioni sono presenti un elevato numero di piccole imprese artigiane, spesso a conduzione familiare, che producono a façon per le grandi imprese.

L'industria della maglieria

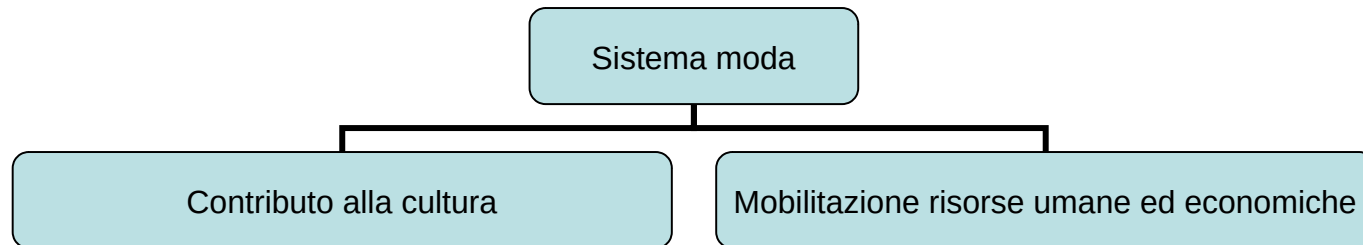
L'Emilia-Romagna è il maggior produttore di maglieria nazionale, con imprese concentrate prevalentemente nella zona di Carpi, in provincia di Modena ed anche nelle provincie di Bologna e Reggio Emilia.

Nell'area carpigiana è presente il **21%** delle imprese italiane di maglieria, che ammontano a 1.800 unità con 10.000 addetti, per un volume d'affari di **2 mld di €** di cui il 45% rappresentato dall'export.

L'industria della pelletteria e degli accessori in cuoio

- Veneto e Toscana sono le regioni a maggior concentrazione di imprese del settore pelletteria e calzature.
- Una miriade di piccoli laboratori artigianali che lavorano in conto terzi per i grandi nomi della moda (Ferré, Armani, D&G, ...)
- Il settore della pelletteria è particolarmente sviluppato nelle produzioni degli articoli in pelle e degli accessori in pelle, come borse, cinture, valige, etc.

Il sistema moda

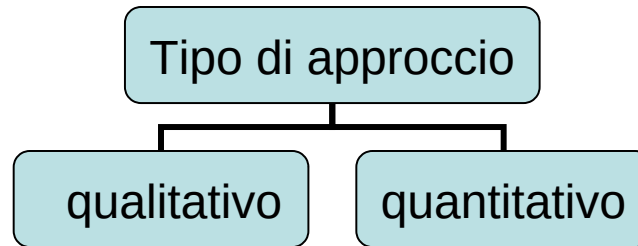


Moda e sistema

è un importante sistema per due aspetti:

1. per il contributo che dà alla cultura contemporanea
2. per essere una grande fonte di ricchezza economica e di risorse umane

Lo studio del sistema moda



Il Cluster del sistema Moda: la produzione culturale della moda

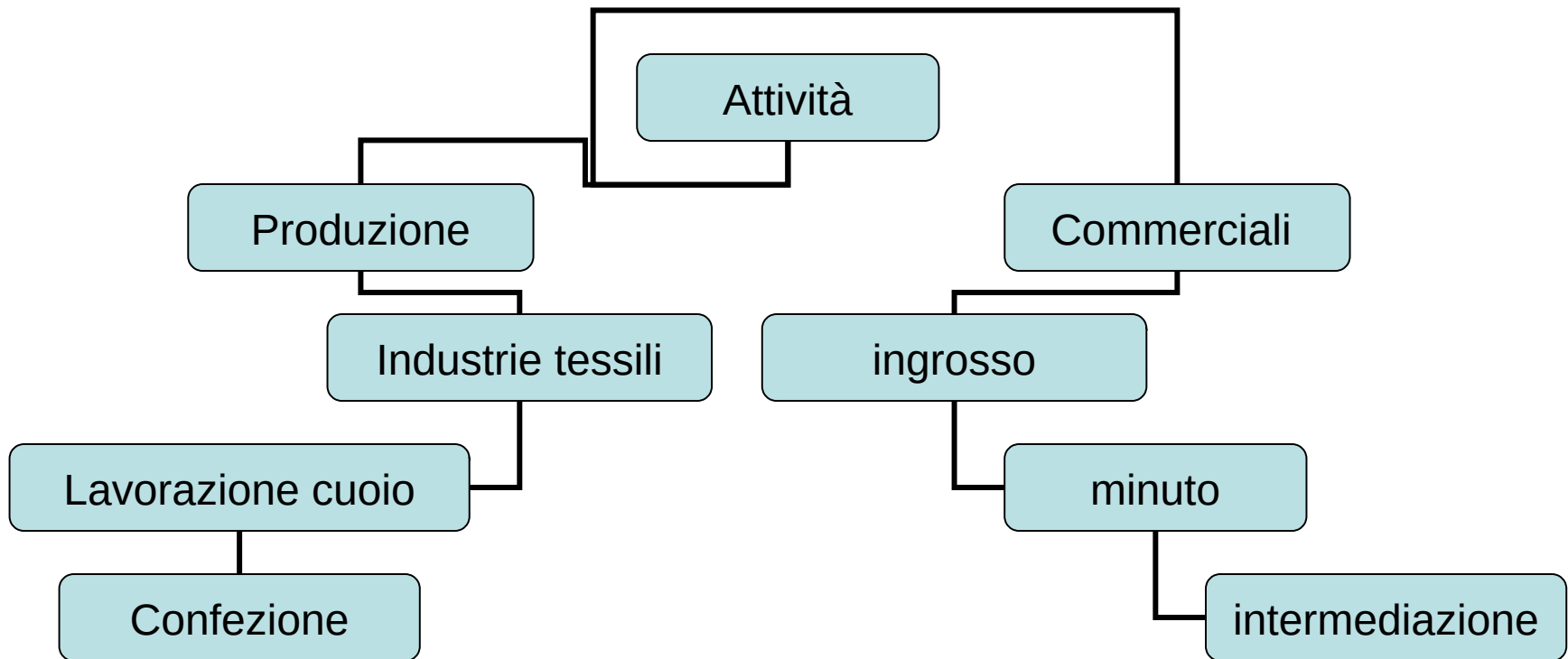
La Moda è una lunga catena comunicativa che coinvolge in senso stretto:

- ideatori,
- stilisti
- industriali
- manager
- fotografi
- distributori
- negozianti
- commessi
- acquirenti
- consumatori

I comparti del Sistema Moda

- tessile,
- abbigliamento,
- maglieria,
- accessori,
- pelletteria,
- calzature,
- oggettistica personale,
- gioielleria,
- cosmetica.

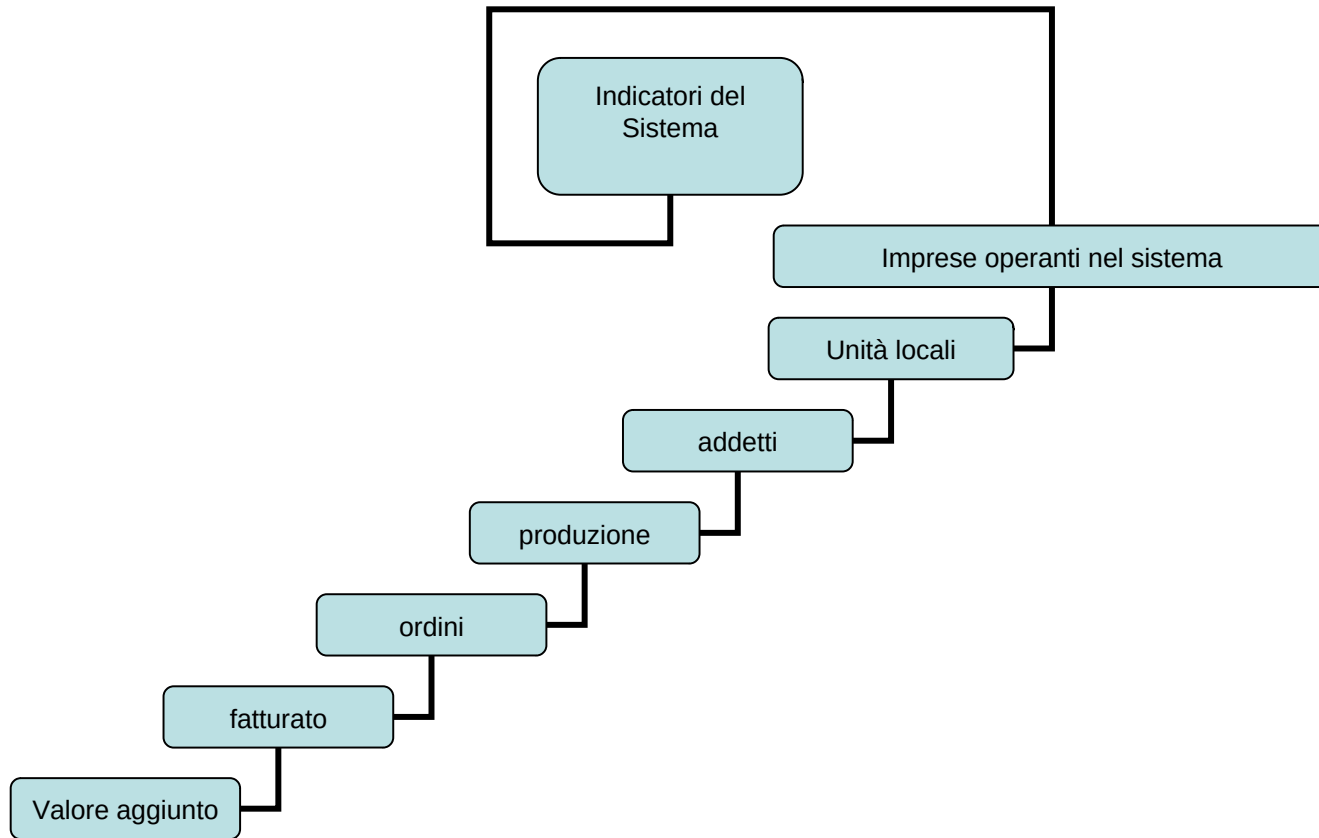
Sistema moda come insieme di attività



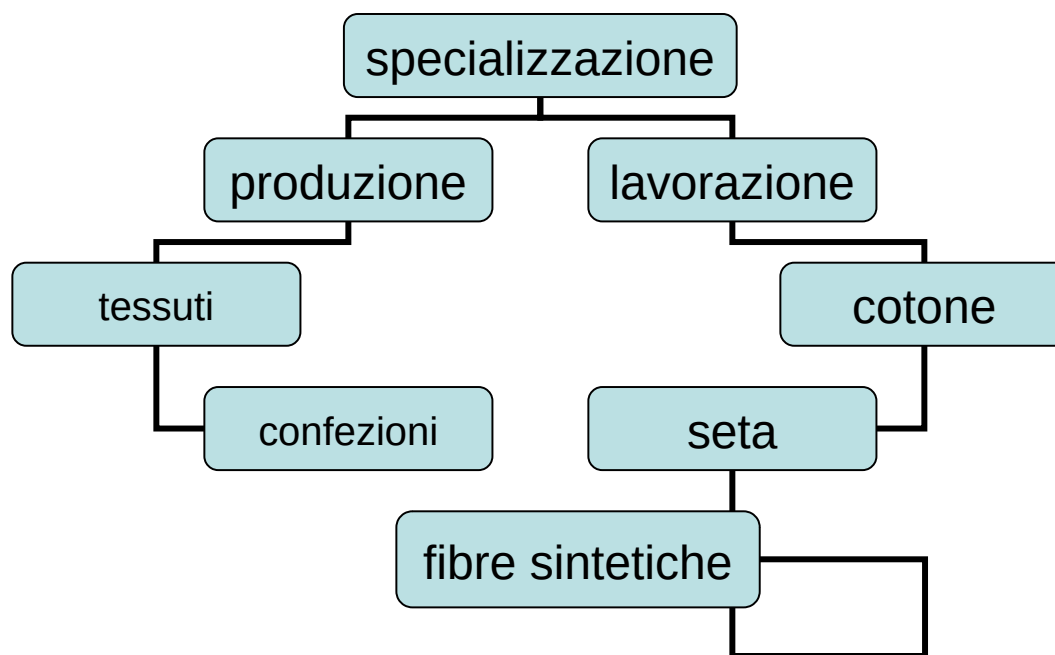
Distretti industriali

- Per distretto si intende un'entità socio territoriale caratterizzata dalla compresenza attiva, in un'area circoscritta, di una comunità di persone e imprese. Ciascuna impresa è specializzata in una o poche fasi e funzioni relative ad una stessa industria o a industrie affini.
- elevata concentrazione di piccole imprese
- specializzazione produttiva
- omogeneità dal punto di vista dei prodotti e dei metodi di produzione
- zone di territorio geograficamente delimitate

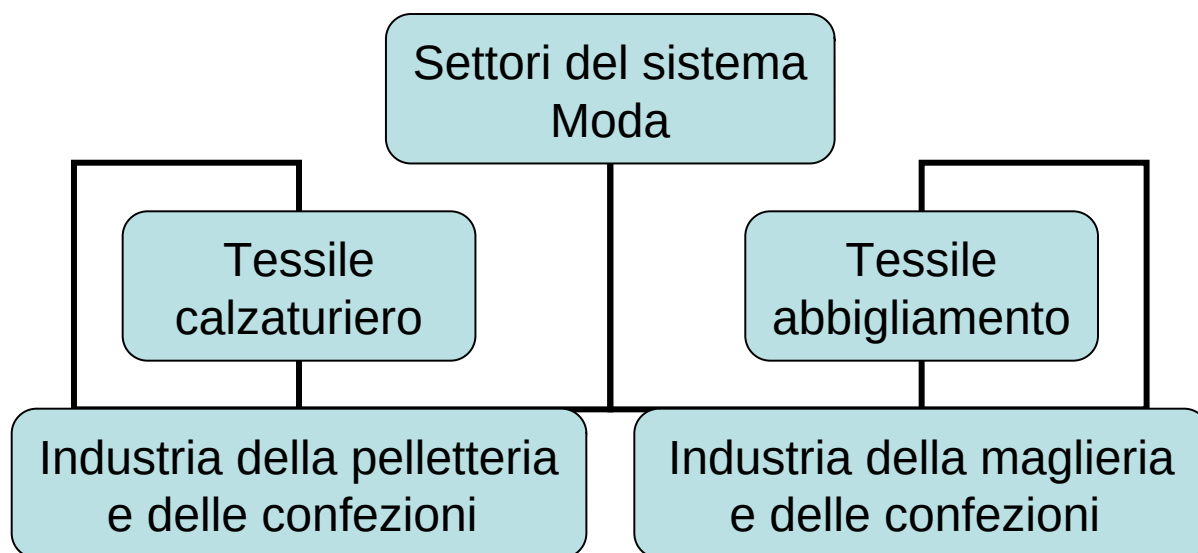
Indicatori del sistema



Il sistema moda in Lombardia



I settori di produzione e lavorazione legati alla moda



Il sistema tessile abbigliamento e calzaturiero: caratteristiche

- Zone geografiche particolari
- Economie fortemente specializzate
- Regioni italiane specializzate nel tessile
 - Lombardia, Piemonte, Toscana, Friuli, Trentino, Valle d'Aosta, Sardegna
- Regioni italiane specializzate nel vestiario:
 - zone di Vicenza, Treviso e Padova
 - Biella, Prato

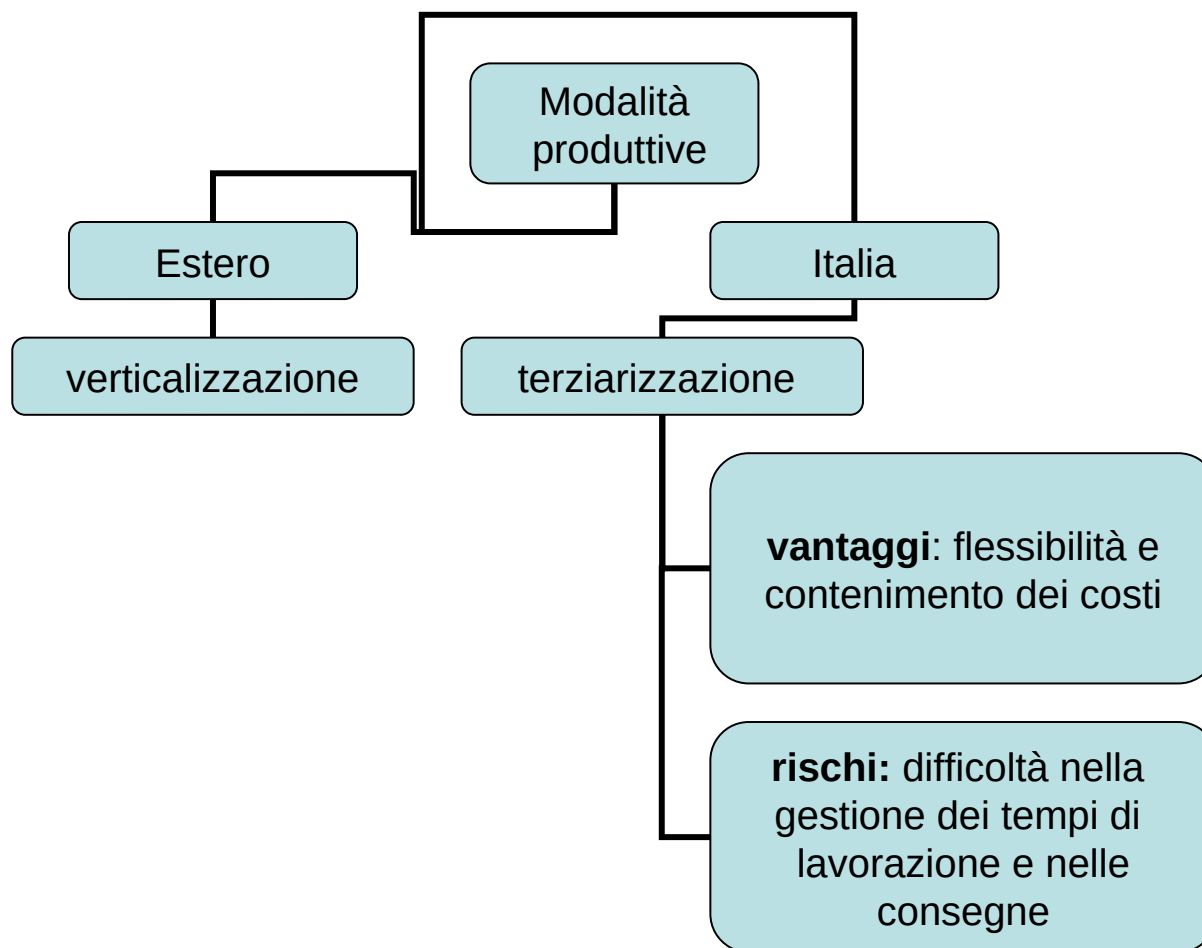
I percorsi evolutivi dei distretti lombardi



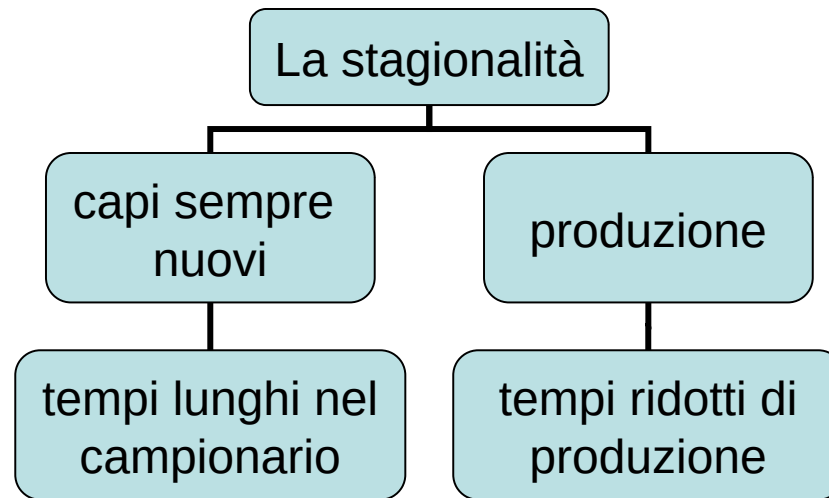
I percorsi evolutivi dei distretti lombardi



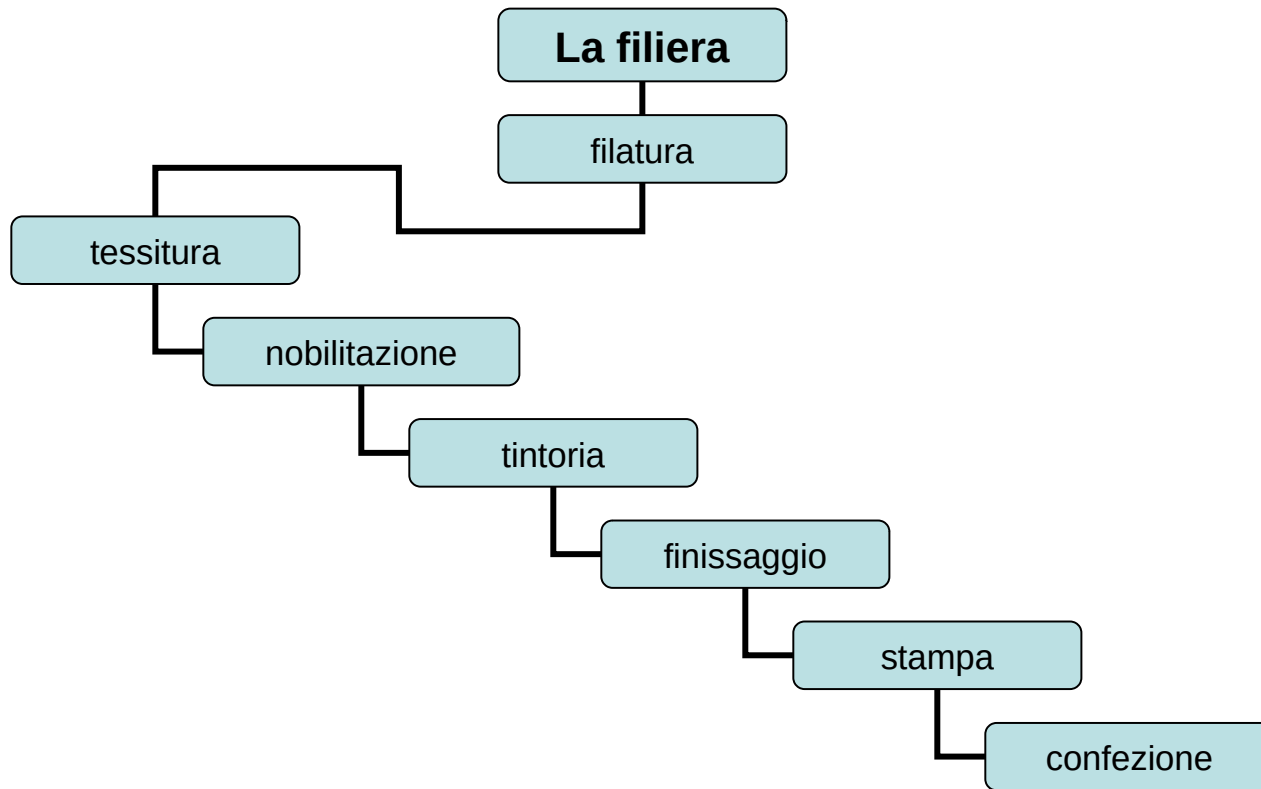
La terziarizzazione delle fasi produttive



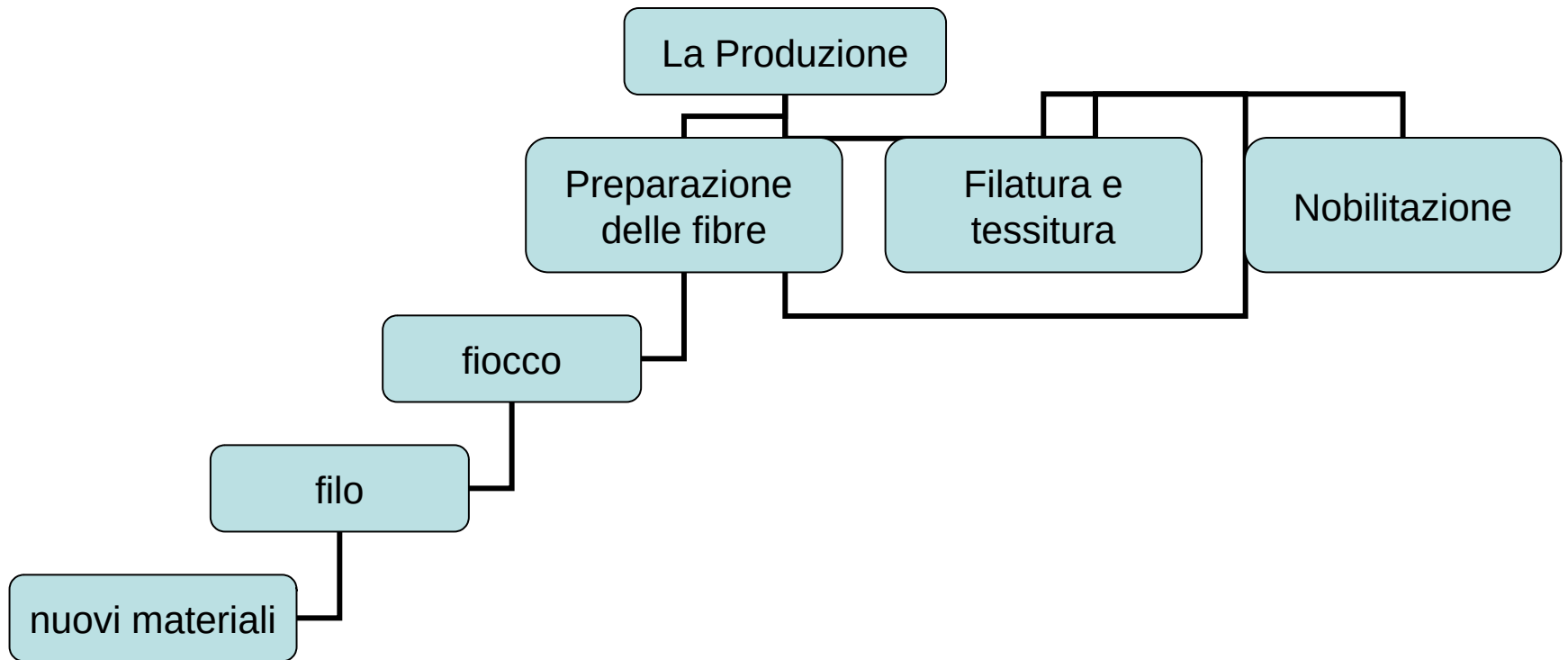
Il problema della stagionalità



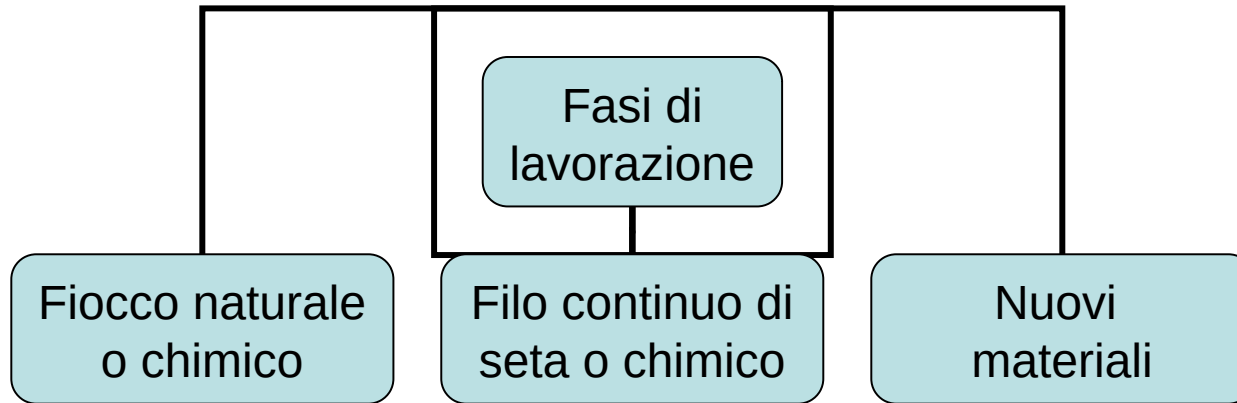
La filiera



La produzione del T/A



La preparazione delle fibre



Filatura e Tessitura

Filatura:

L'operazione con cui si uniscono le fibre dei fiocchi di lana e cotone attraverso successivi livelli di torcitura e riduzione a filo.

Tessitura:

Operazione che produce un manufatto composto da *trama* e *ordito*.

Trama e Ordito

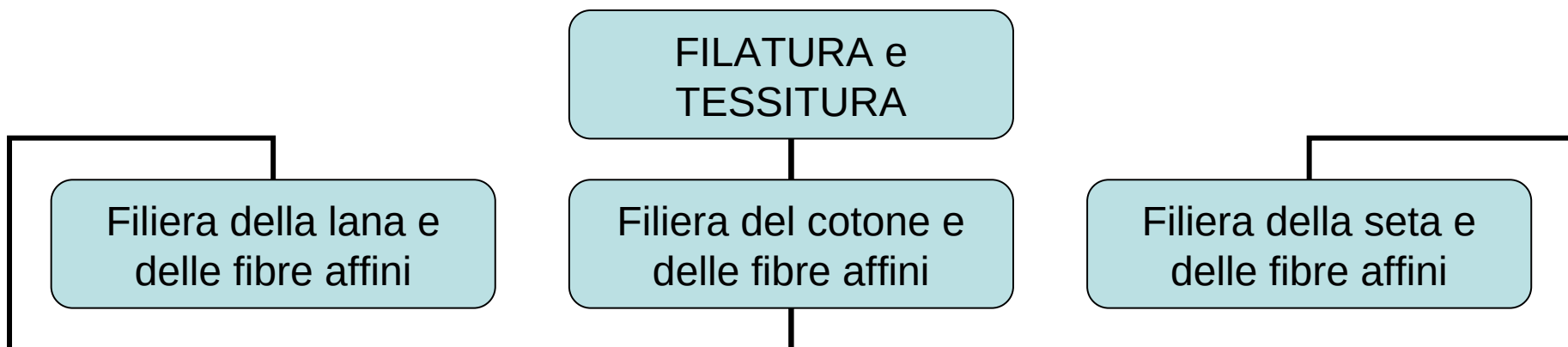
Trama:

Serie di fili paralleli affiancati a intervalli fissi.

Ordito:

Successione di fili che passando attraverso l'ordito in senso ortogonale, seguono uno schema di intrecci prestabilito.

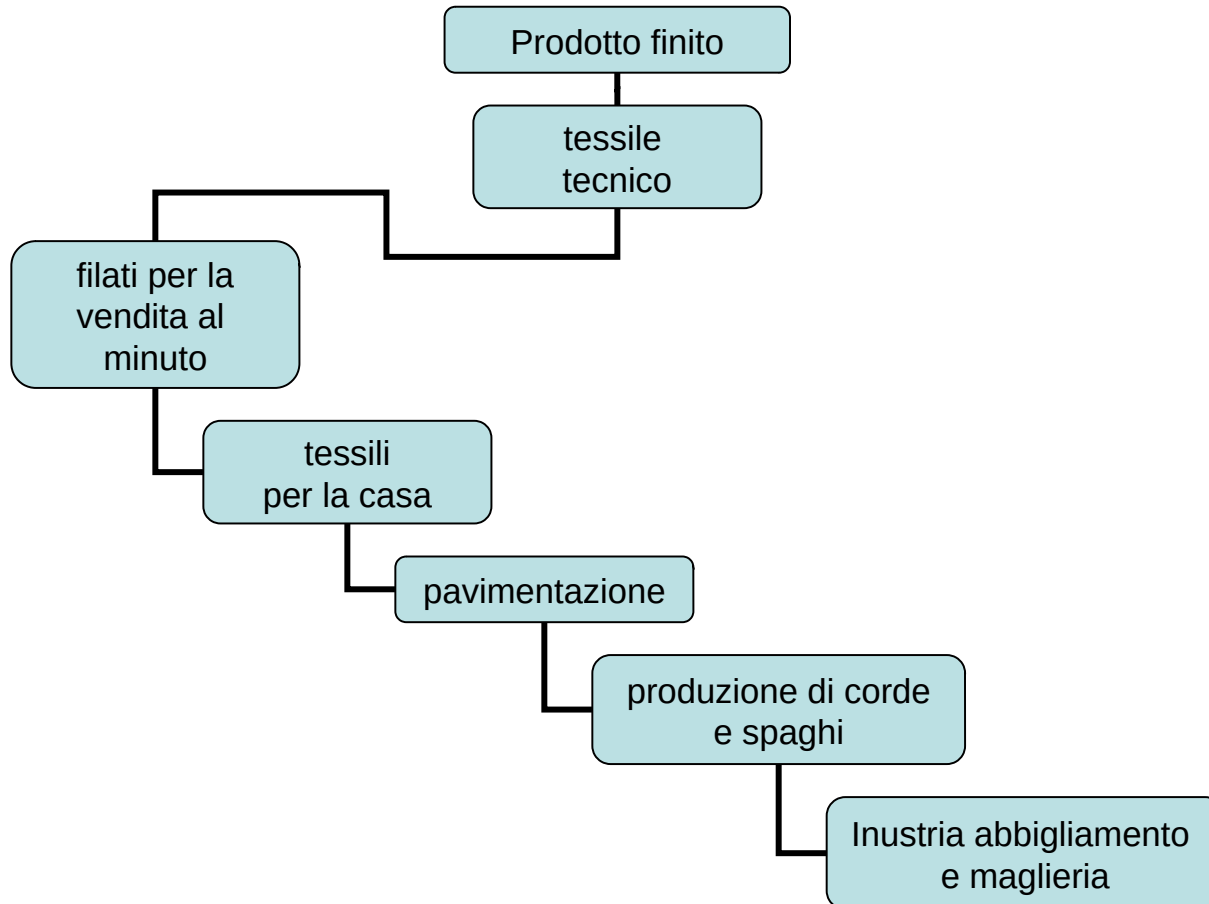
Filatura e tessitura



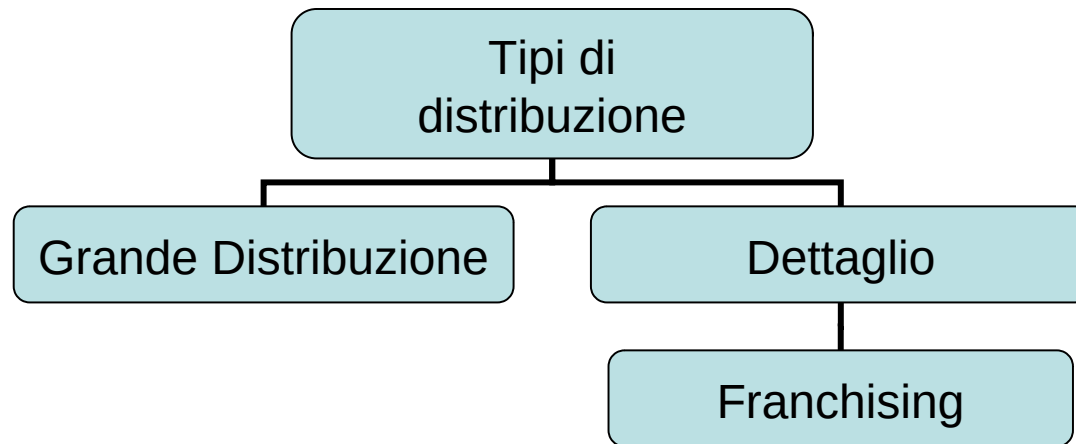
La nobilitazione



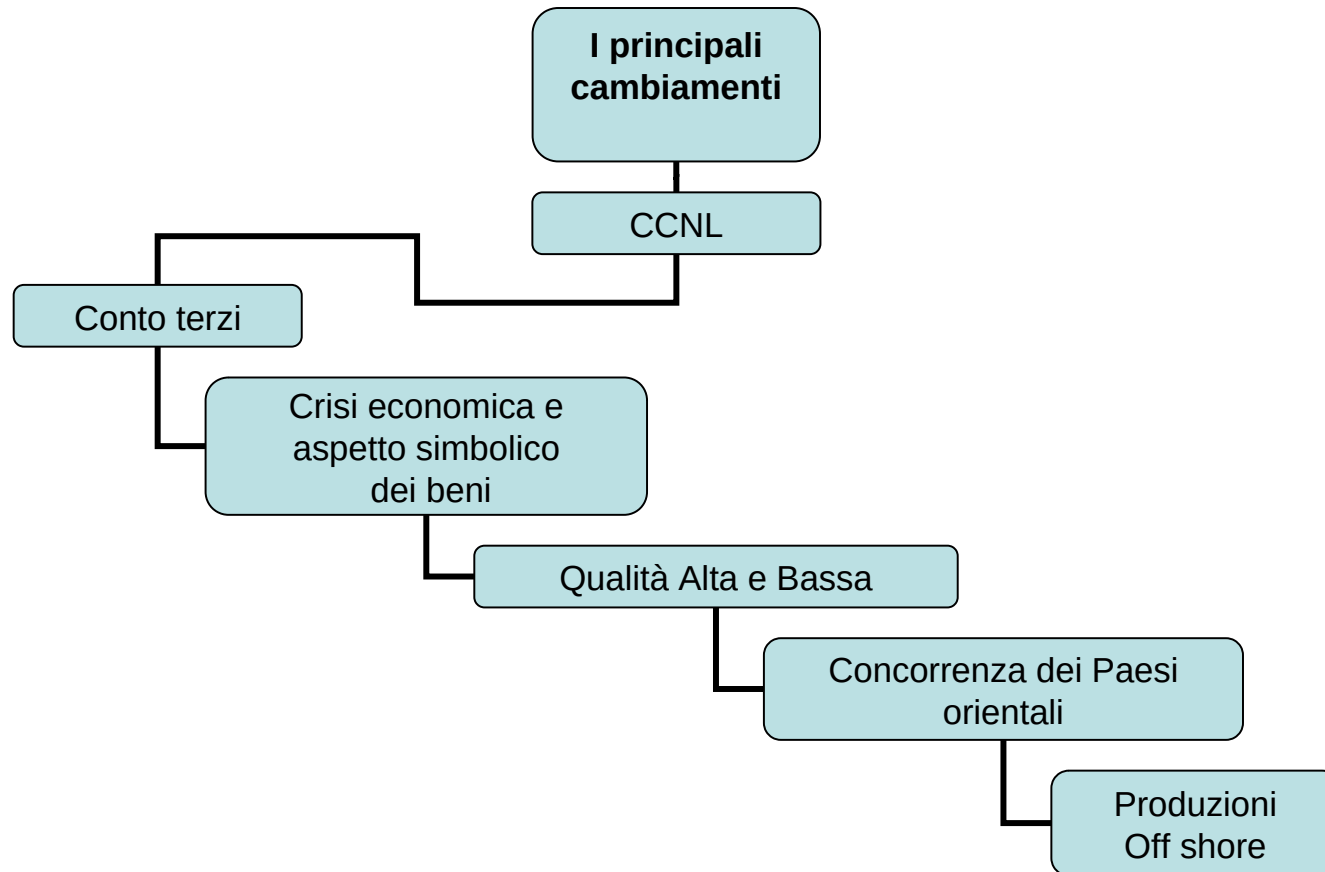
La natura dei PP.FF



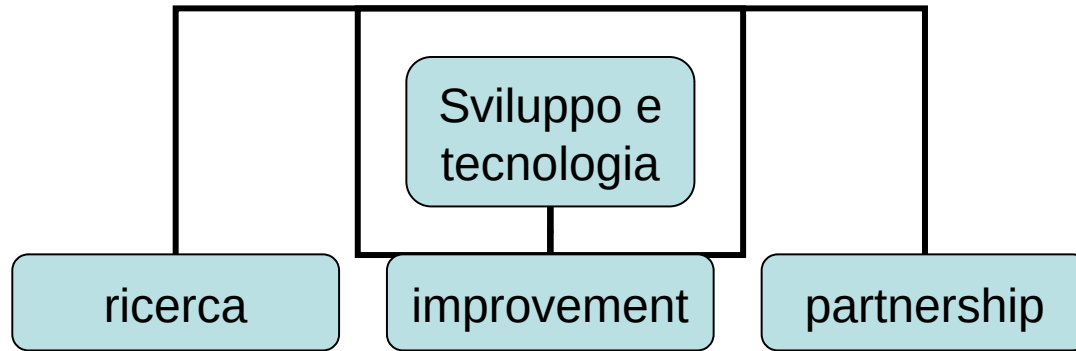
La distribuzione



Il sistema Moda negli ultimi 30 anni



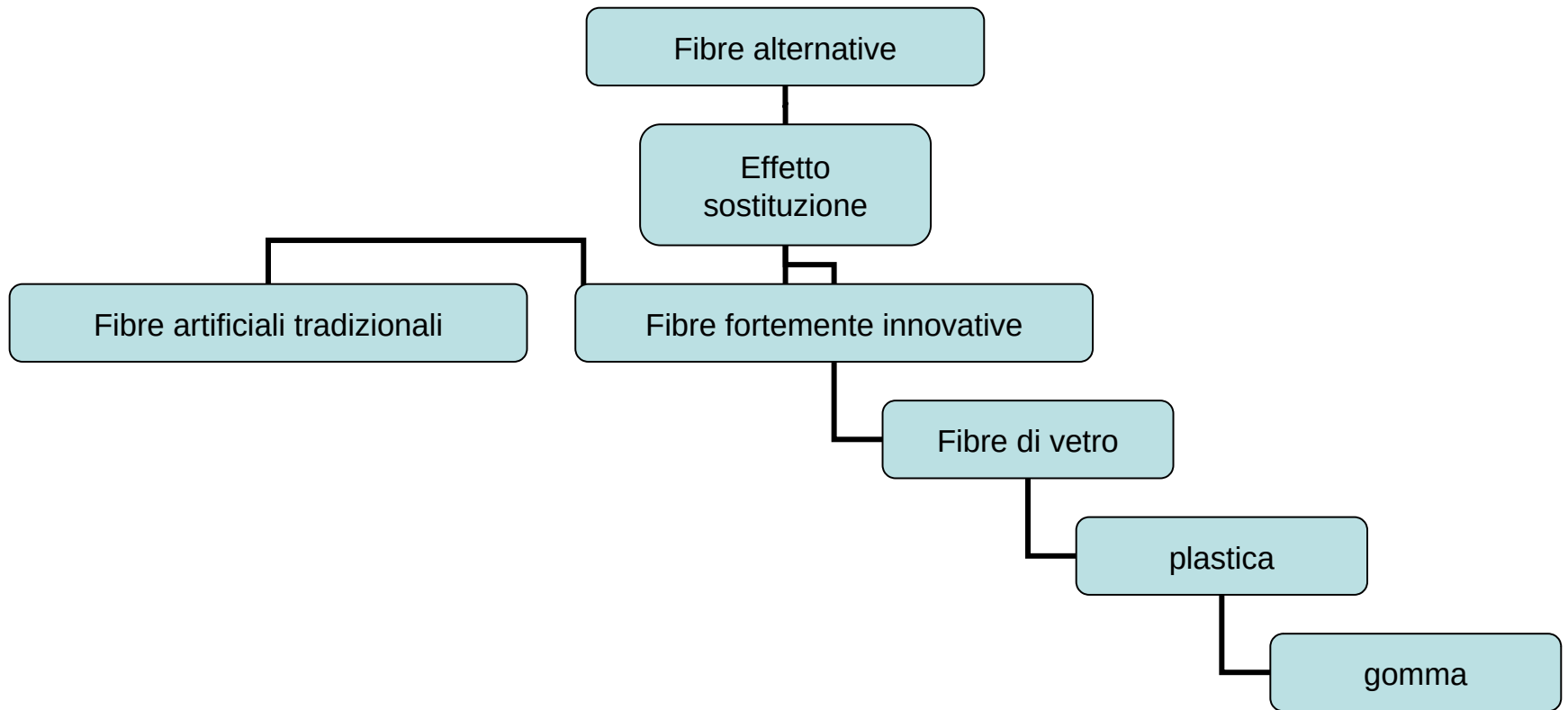
La tecnologia nel tessile



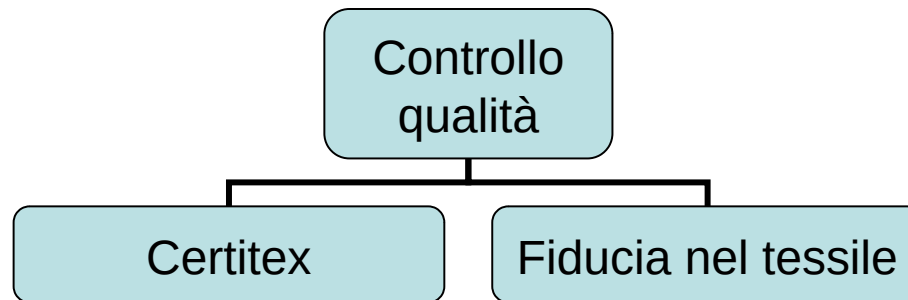
Il Made in Italy



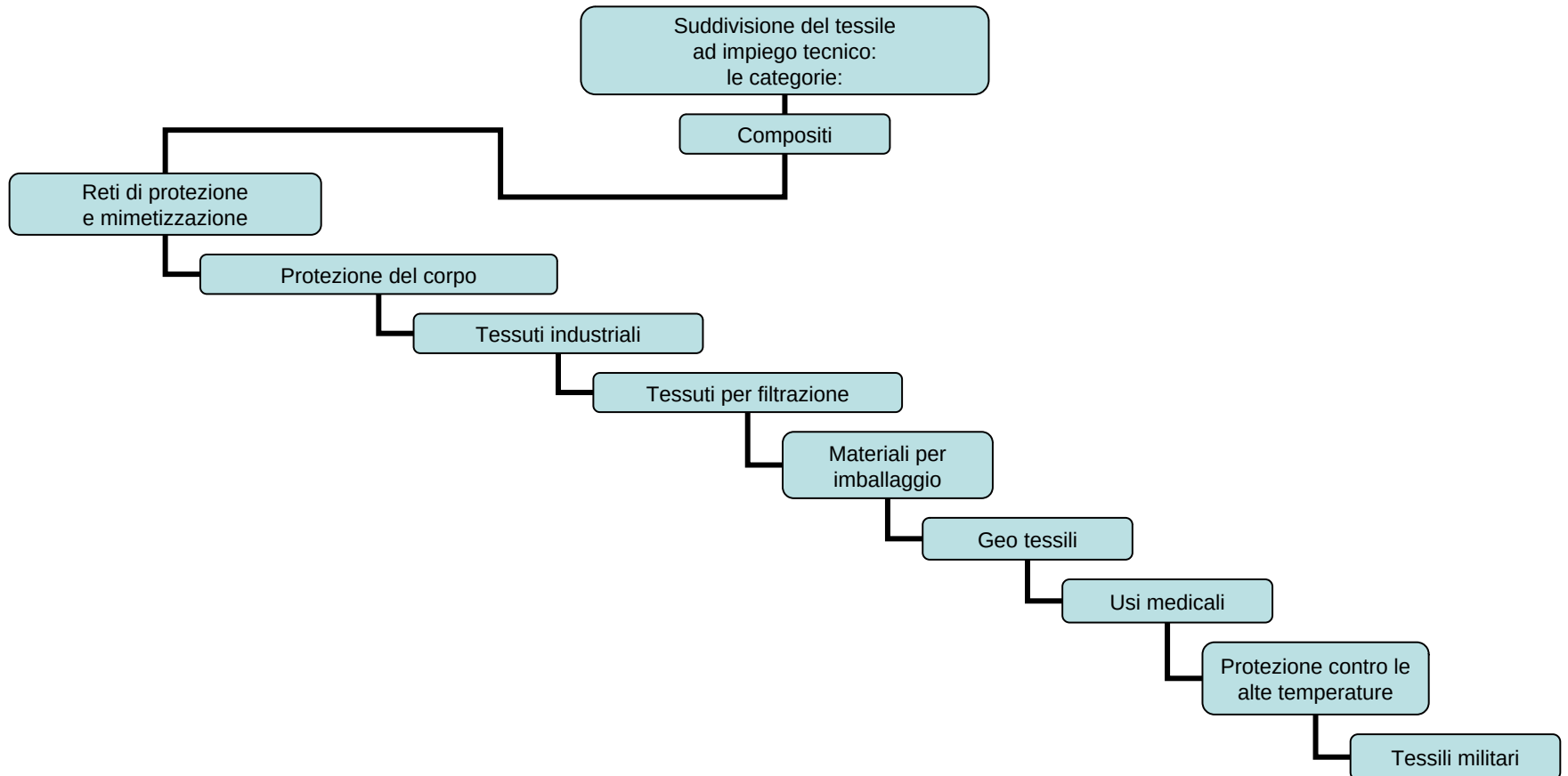
Le fibre alternative

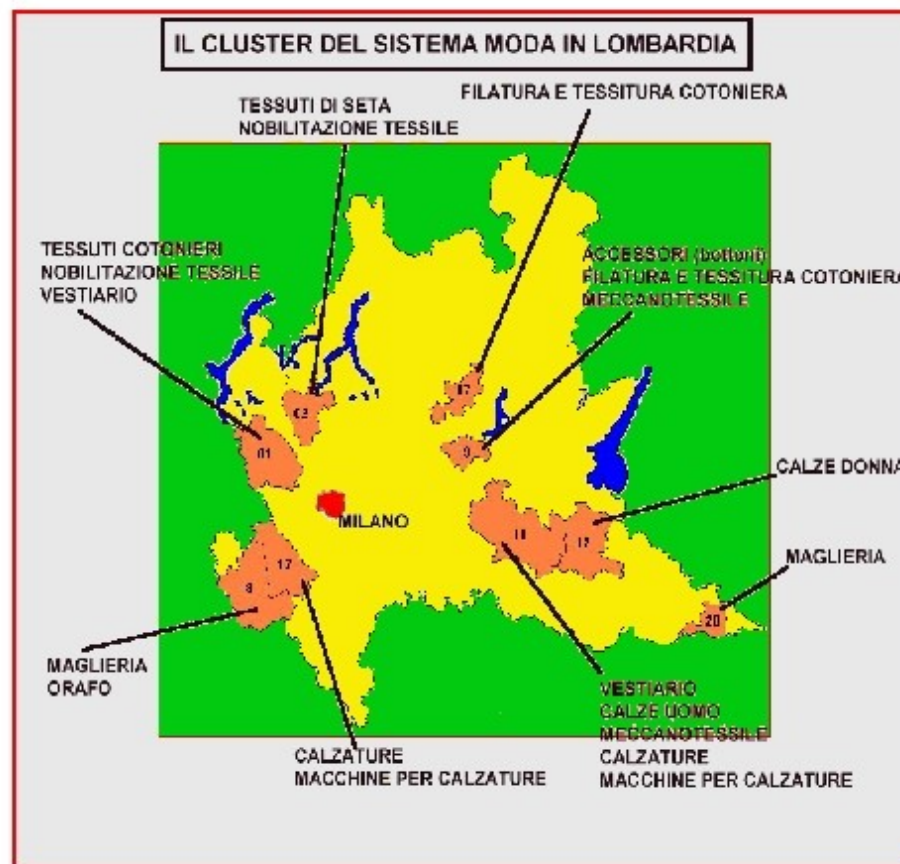


Il controllo di qualità



Il tessile tecnico





Lafiera TA di qualità in Lombardia, Milano 22.03.1999

Il sistema moda negli anni '80

Anni '80

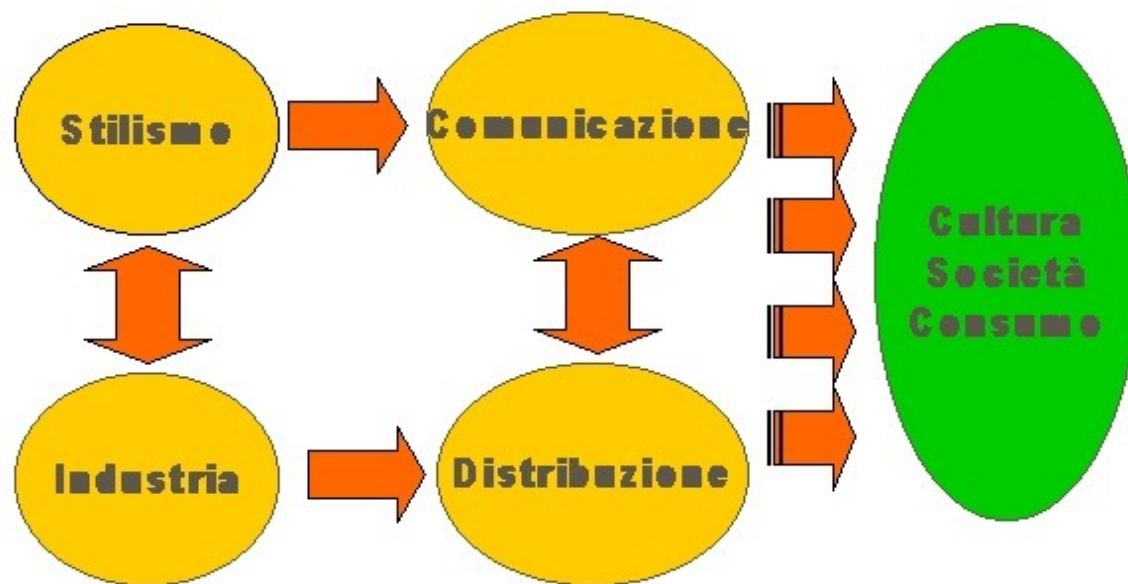
L'azienda di moda è **manifatturiera**
La competenza chiave è **industriale**
ed è alimentata dalla **cultura produttiva** dei distretti
I servizi di progettazione, comunicazione, distribuzione
sono **acquistati all'esterno**



Anni '90

L'azienda di moda è **multifunzionale**
La competenza chiave è
"offrire soluzioni per lo stato d'animo del cliente"
ed è acquisita sia dal distretto manifatturiero che da
quello dei servizi
Alcuni di servizi di progettazione, comunicazione,
distribuzione sono **integrati in azienda**

Il sistema moda negli anni '80



Il sistema moda negli anni '90

